

ZUKUNFTSFRÜHSTÜCK

K. Christoph Keller

Inhaber / Geschäftsführer von **aveniture**
Ingenieurbüro für industrielle Zukunftsforschung

Strategic Foresight
Industrielle
Zukunftsforschung

Agenda:

- Wer ist das?
- Was ist es?
- Wie geht es?
- Wir tun es.
 - Szenarien mit dem Harman-Fan
 - Auswirkungen und Maßnahmen mit einer Was-Wäre-Wenn Analyse
 - Auswahl von Maßnahmen durch Abstimmung

Jedes der Beratungsunternehmen der AFG hat ein unverwechselbares Profil



Ingenieurbüro für industrielle Zukunftsforschung



DR. BERNHARD ALBERT
FORESIGHT SOLUTIONS

Ganzheitliches, beteiligungsorientiertes Vorgehen und eine 360°-Perspektive

Lab4Innovations

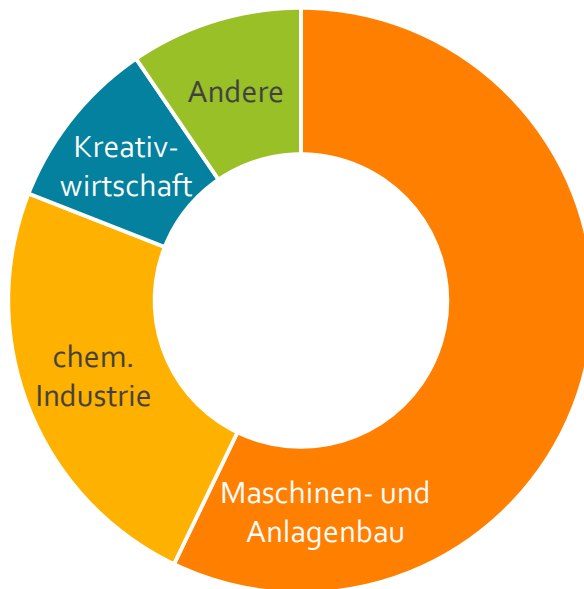
Trend- und Wertewandelforschung, Kundenintegration in Innovationsprozesse

schältzeit

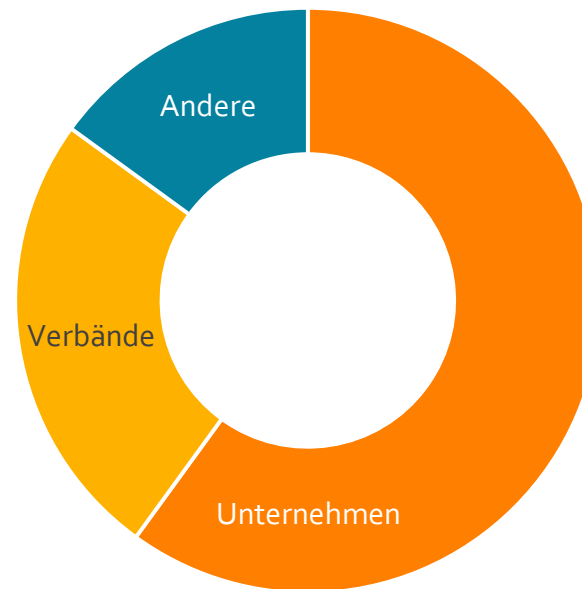
Konzeption und Implementierung von Frühaufklärungs- und Ideenmanagementsystemen, Scouting-Management

Mit **aveniture** als Konsortialführer erhalten Sie alle Leistungen in Sachen Zukunft aus einer Hand

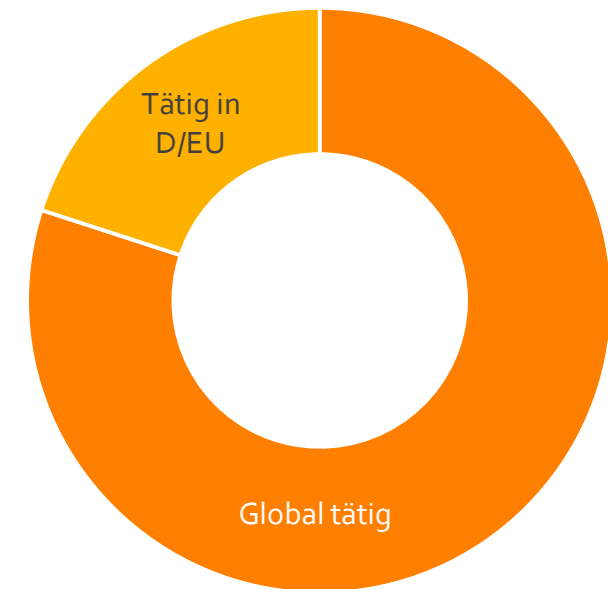
nach Branchen



Struktur



nach Tätigkeitsfeld





ERKENNEN

Was schafft Wachstum?

WACHSEN

Wie wachsen Unternehmen?

SICHERN

Welche Risiken sind zu beherrschen?

STRATEGIC FORESIGHT...

ist die Fähigkeit einer Organisation wichtige Veränderungen der Zukunft rechtzeitig als solche zu erkennen und geeignete Maßnahmen umsetzen.



VIER SCHRITTE – UND DER WEITERE ABLAUF HEUTE

Beispiel Heute:
'Scanning'



Beispiel Heute:
Szenarien

Beispiel Heute:
Abstimmung

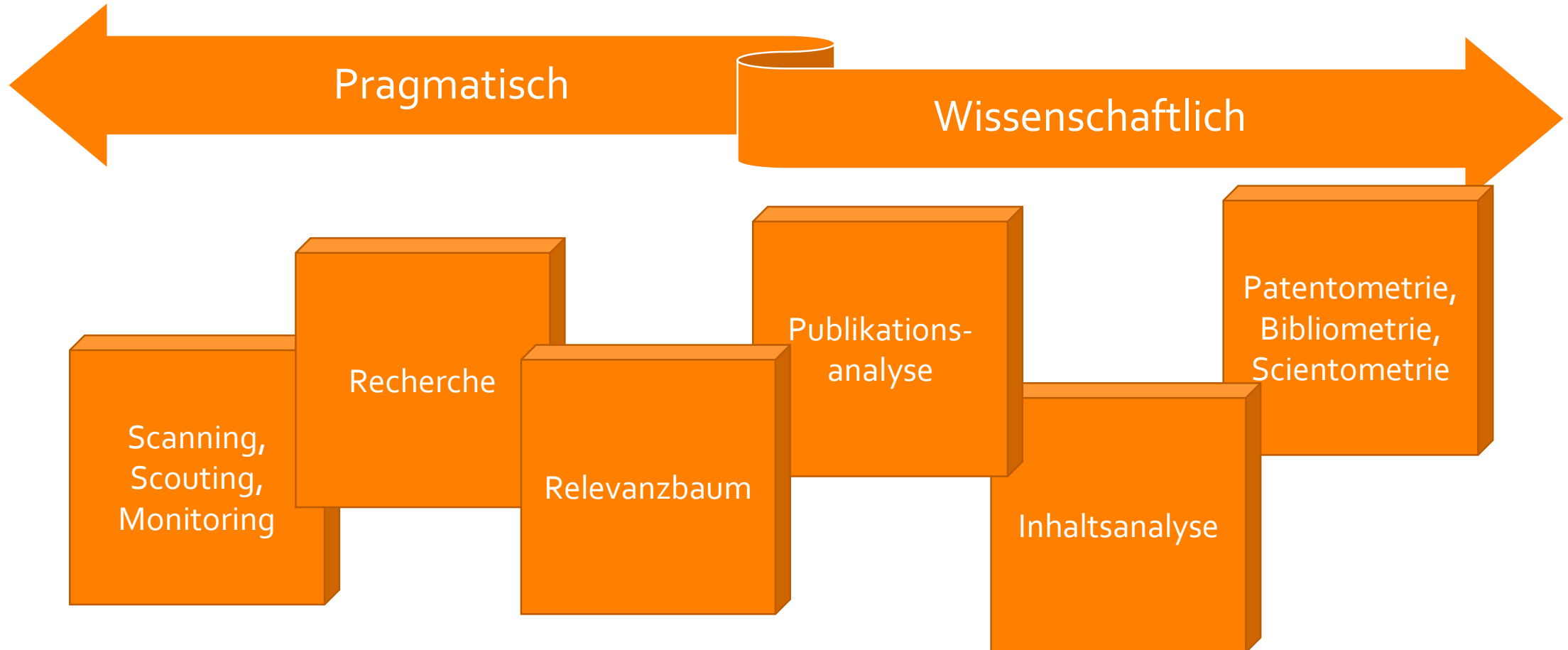
Beispiel Heute:
Was-Wäre-Wenn...

Zukunftsanalyse

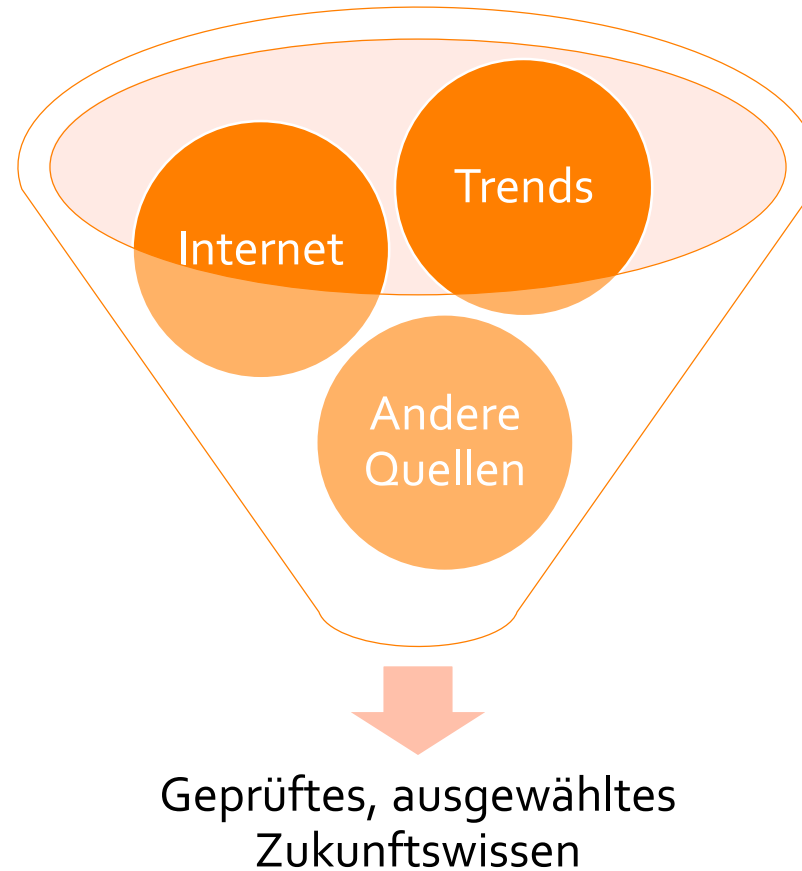
Scanning



Methoden für die Zukunftsanalyse



Von der ‚Wäscheliste‘ mit 1000 Trends zum strukturieren Wissen



Digitale Trends 2017 für Unternehmen

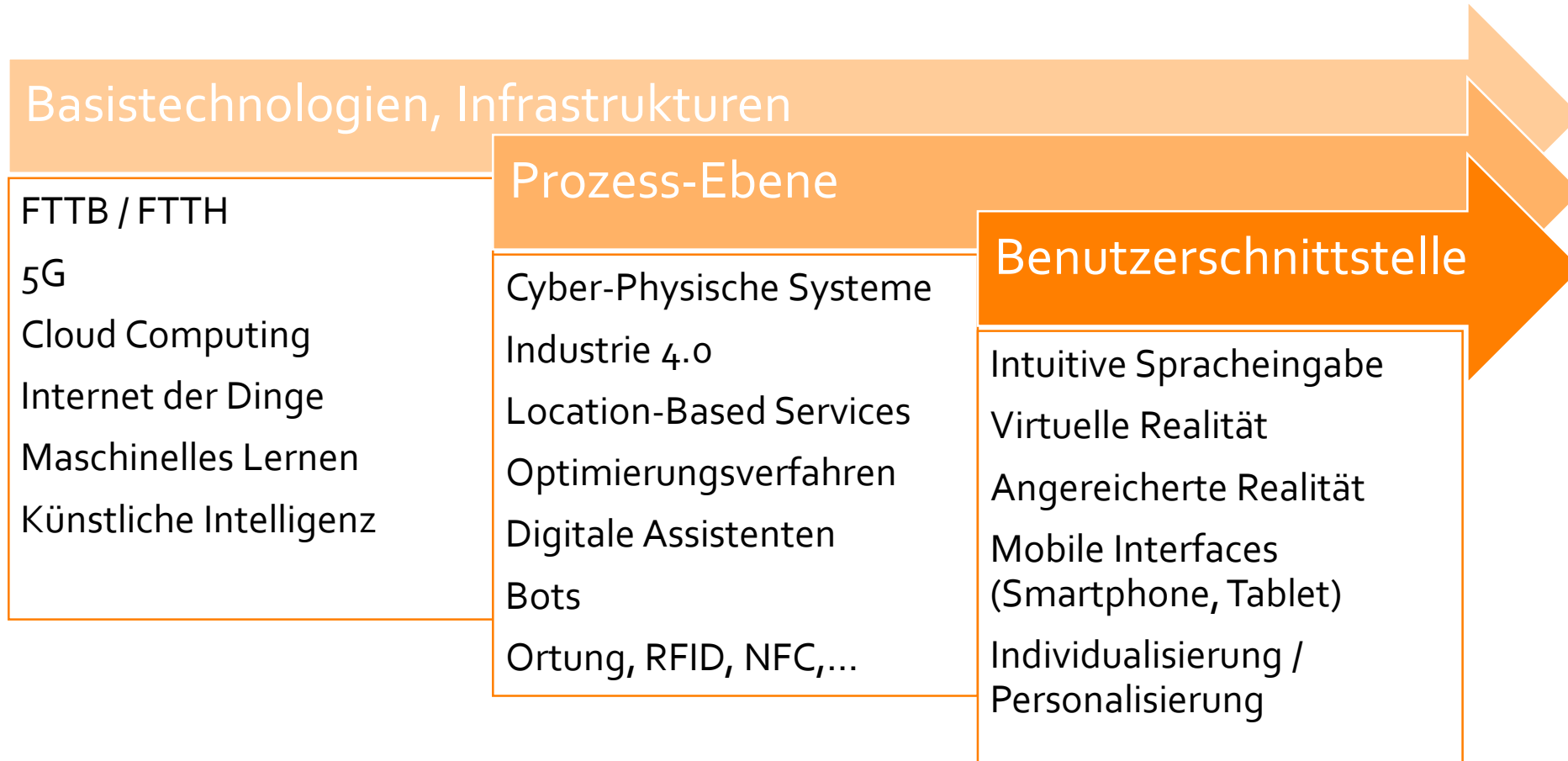
<http://www.ihk-hub.de/>

- Mobilisierung der Internetnutzung
- Zunehmend vernetzte, automatisierte und autonome Kommunikations- und Arbeitskultur
- Anpassungsdruck
- Internet der Dinge
- Vernetzte Geräte
- Vernetzte Gegenstände
- Mobilfunk 5. Generation – Datenübertragung in Echtzeit
- Selbstfahrende Fahrzeuge
- Virtuelle Realität
- Digitale Sprachassistenten
- Machine-Learning
- Artificial Intelligence
- Smarte Bot-Systeme
- Automatisierung im Kundenservice
- Ablösung klassischer Workflows
- Überwachung der Arbeit in Produktion und Logistik
- Virtual Reality Brillen
- Augmented [reality] techniken
- Neues Einkaufserlebnis
- Erleichterung von Service (Wartung / Installation)
- Mobile Endgeräte für ERP
- EMM-Plattformen
- Cloud-Services
- Digital Workplaces für Service- und Feldmitarbeiter
- Unified Digital Workplace
- Open collaboration
- Connectivity
- Endgerätemanagement
- Anwendungsmanagement
- Digital Work Culture
- Kooperation und Netzwerken als Basis für Ideen, Kreativität
- Coworking-Spaces
- APIs
- Chat-Plattformen
- Innovation Labs
- Neue Organisationsmodelle
- Neue Geschäftsmodelle
- Mobile Website
- Zielgruppenspezifische Website
- Infografiken
- 360° Bilder
- Suchmaschinenoptimierung
- Kundenspezifische Individualisierung, Personalisierung
- Standortbezogene Werbung
- Künstliche Intelligenz
- DVB-T2
- WLAN im ICE
- Digitales Finanzamt
- Online-Sprechstunde beim Arzt
- ...

DIE DRITTE WELLE DIGITALER TECHNOLOGIEN ROLLT

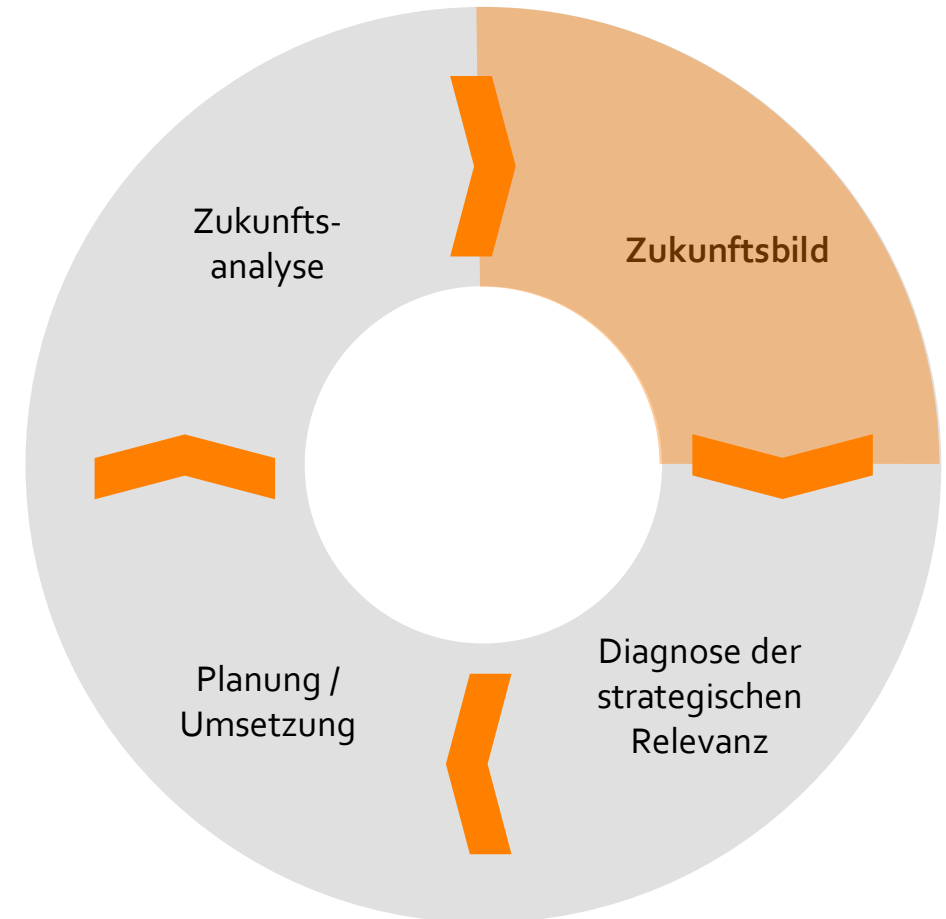
Beispiel:
'Scanning'

Die neuen digitalen Technologien

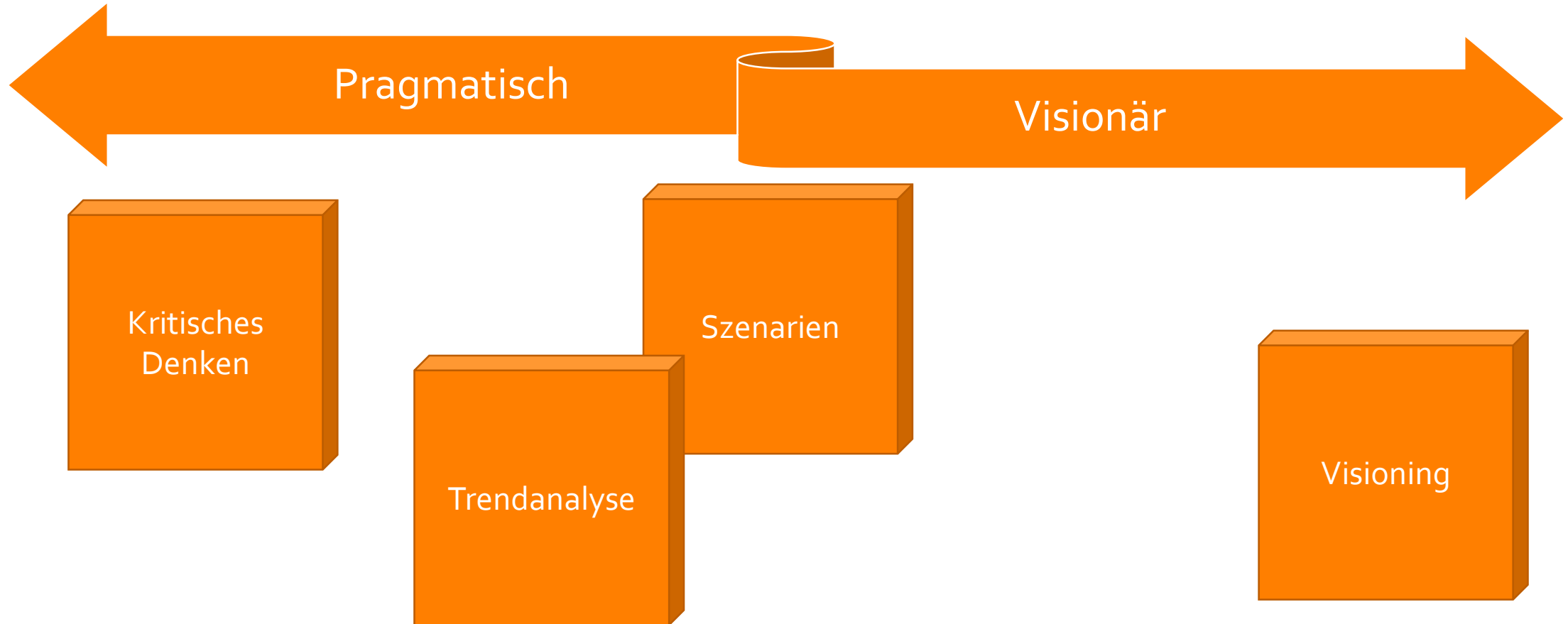


Zukunftsbild

Szenarien



Methoden für die Phase Zukunftsbild

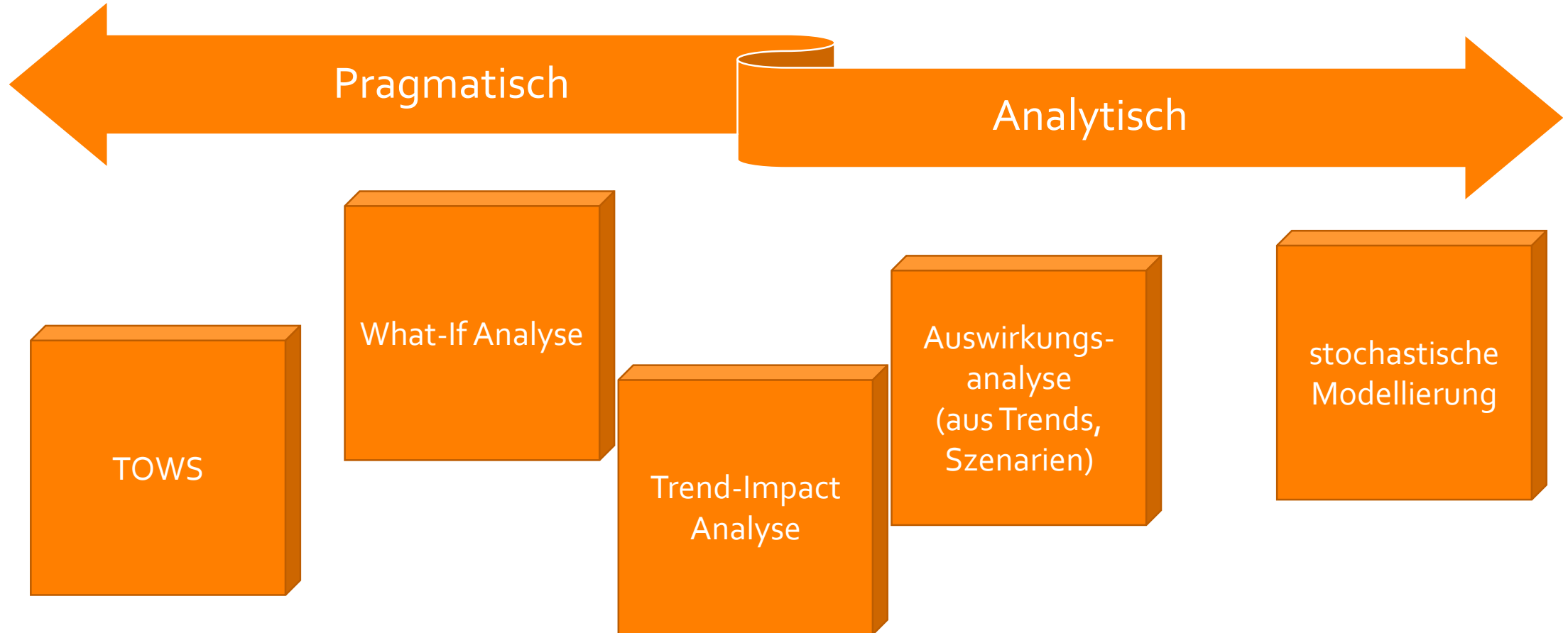


Relevanz

Was-Wäre-Wenn Analyse

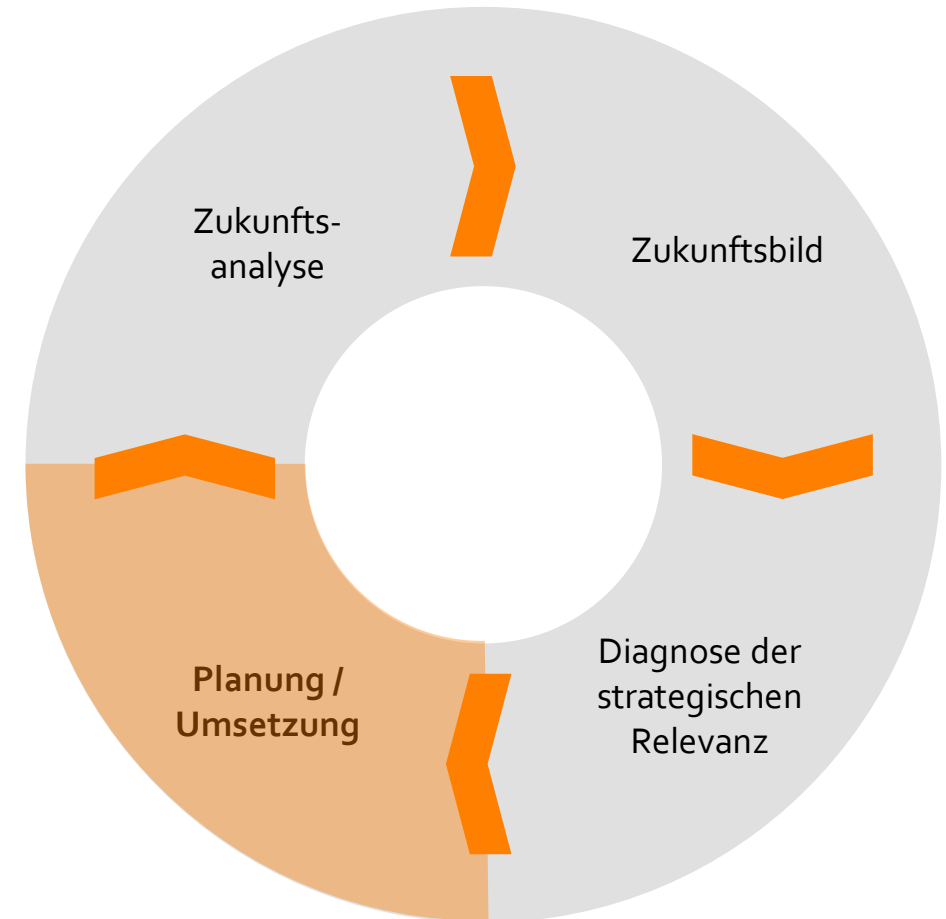


Methoden für die Relevanzdiagnose

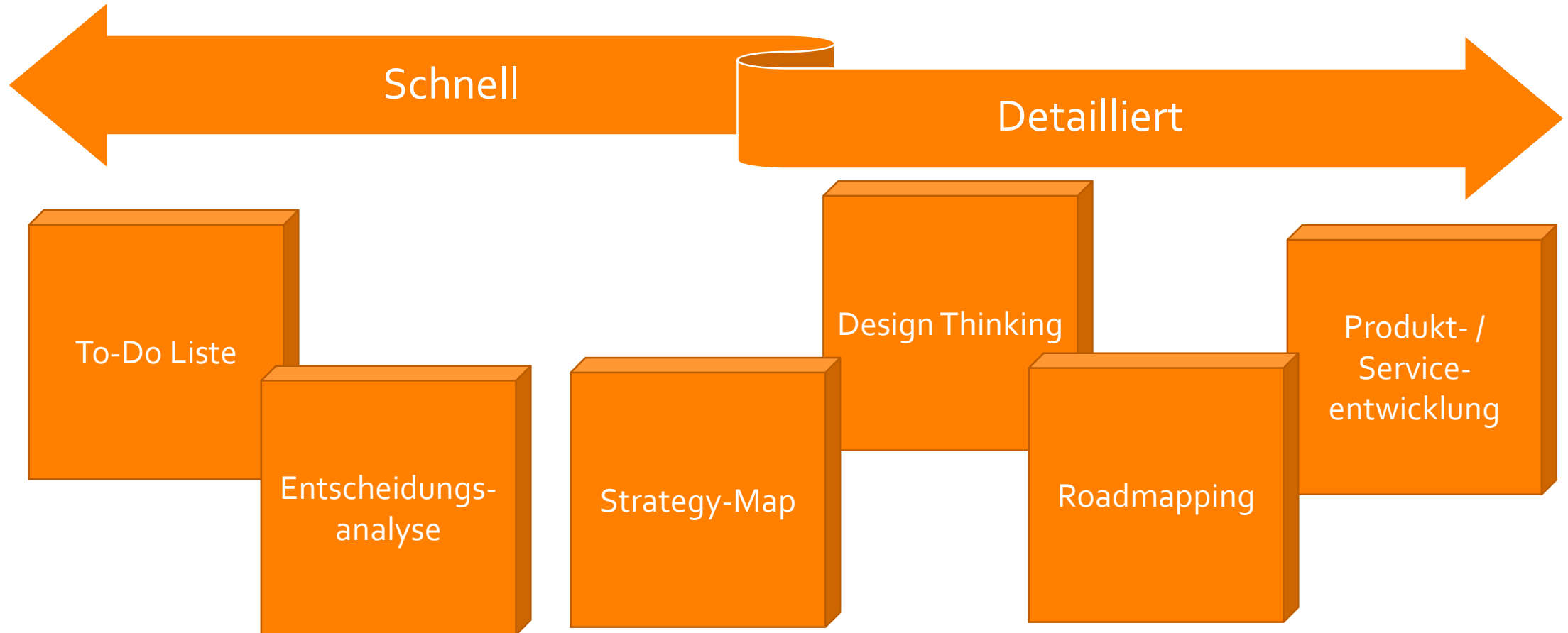


Planung / Umsetzung

Rechtzeitige Antwort



Methoden für die Planung und Umsetzung



K. Christoph Keller

Inhaber/Geschäftsführer

MPhil (Futures Studies, Univ. of Stellenbosch)

Dipl.-Ing. (FH)

Aveniture GmbH

Hans-Bühl-Str. 10

67251 Freinsheim

GERMANY

Tel.: +49 (63 53) 9591650

Fax.: +49 (63 53) 9591651

Mobil: +49 (151) 23597681

E-Mail: CHK@aveniture.com

Web: <http://www.aveniture.com>

Sitz der Gesellschaft: Freinsheim

Registergericht: Ludwigshafen/Rhein HRB 62709

USt-IdNr. DE278833534





Werdegang und Ausbildung

- seit 2012 a v e n i t u r e – Ingenieurbüro für industrielle Zukunftsforschung. Inhaber / Geschäftsführer
- 2000-2011 KSB AG, zuletzt Director Future Business Initiation
 - 2010 Certif. in Strategic Foresight, Univ. Houston
 - 2010 LEGO™ SERIOUS PLAY™ trained facilitator
- 2007-2008 MPhil (Futures Studies), University of Stellenbosch, Südafrika
- 1996-1999 Fraunhofer IPA
- 1995-1996 IBM-Labor Böblingen
 - 1995 Dipl.-Ing. (FH), Feinwerktechnik, HS für Technik, Esslingen

Projekterfahrung / Referenzen (Auswahl)

- Zukunft der Kommunikationsagenturen. **AIKA**
- Technologieanalyse magnetische Getriebe. **Global tätiges Maschinenbauunternehmen**
- Außenwirtschaftstag 2015 – Geopolitische Risiken. **VDMA**
- Global Power CAPEX forecast 2020 by Region and Fuel. **Global Power Equipment Mfg.**
- Component-level impact of smart grids on power technologies. **Global Power Equipment Mfg.**
- Global risk scenarios – impact by region / business – stochastic modelling. **Undisclosed client**
- Explorative Technologie- und Regulierungsroadmap für die elektrische Antriebstechnik. **Globaler Maschinenbaukonzern**
- Seminare: Industrie 4.0 – Basics. **China Railway and Rolling Stock Company**

Kontakt

Aveniture GmbH
K. Christoph Keller
Hans-Bühl-Str. 10
67251 Freinsheim
Tel.: +49 6353 9591650
chk@aveniture.com

Klienten (Auswahl)

- VOITH
- KSB AG
- CRRC
- VDMA
- AIKA
- BMW AG

Vision

Unternehmen trainieren für die Zukunft wie Leistungssportler für den Wettkampf. So werden sie erfolgreich und Widerstandsfähig.

Lehrtätigkeit

- FU Berlin, Masterstudiengang Zukunftsforschung: Technologiezukünfte, quantitative Methoden der Zukunftsforschung.
- HS Emden-Leer, Masterstudiengang Technical Management: Introductory Futures Studies for Engineers.
- HS Darmstadt, Master Interactive Media Design: Zukunftsforschung.